BOLETIN INFORMATIVO
Ministerio de TURISMO
Viernes 30 de julio de 2021 No.3680

Banco Central pronostica la llegada de 4 millones de turistas para el cierre del 2021

La llegada de turistas extranjeros no residentes a República Dominicana alcanzó los 1.9 millones en los primeros seis meses del 2021, para un aumento de 503,553 pasajeros adicionales en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Durante el mes de junio, los aeropuertos dominicanos registraron la entrada de 462,536 pasajeros, aproximándose en un 80% los niveles alcanzados en 2019, año previo a la crisis económica derivada de la pandemia del covid-19, un ritmo que se estaría reafianzando tras la reanudación de vuelos comerciales procedentes de Canadá y Rusia.

El Gobernador del Banco Central, Héctor Valdez Albizu, informó que, de continuar el turismo la tendencia positiva presentada hasta el momento, el año 2021 podrá concluir con una recepción de 4 millones de turistas.

"Yo soy más optimista que los expertos en materia de evaluación del turismo: yo pienso que podemos sobrepasarlos", manifestó.

Dijo que en términos semestrales, los ingresos por turismo pasaron de US$1,653.8 millones en 2020 a US$2,145.8 millones, para un incremento US$492 millones (29.7%).

Durante la rueda de prensa realizada mensualmente para analizar el comportamiento de la actividad económica (IMAE), el Banco Central informó que la demanda agregada del segmento hoteles, bares y restaurantes tuvo un incremento interanual de 133.5% durante el trimestre abril-junio con respecto al periodo precedente.

En seis meses la economía dominicana creció 13.3%

De acuerdo a Valdez Albizu, durante los primeros seis meses de este 2021 República

Pasa a la página siguiente...

LO TIENE TODO
República Dominicana

Lic. David Collado
Ministro de Turismo

Napoleón de la Cruz
Director Comunicaciones

Colaboradores internos
Xiomara Payano
Roberto Tiburcio
Elizabeth Santana
Rosa Arias

Esta es una edición diaria de la Dirección de Comunicaciones/ Departamento de Prensa del Ministerio de Turismo
Tel.: 221-4660 ext.3116 / 3114

Abinader asegura país debe ser la capital de bachata Pág. 2

La sorpresa ucraniana, ya es el cuarto emisor para República Dominicana Pág. 3

RD relanza estrategia para atraer turismo de aviación privada en feria Air Venture Pág. 4

Dominicana alcanzó un crecimiento económico de 13.3%, resultado que supera las expectativas de las autoridades monetarias y permite actualizar al alza las proyecciones para fin de año.

Valdez Albizu destacó que solo en junio pasado la economía dominicana registró una notable expansión interanual de 12.7%. Manifestó que aunque para el cierre del año se había proyectado que crecimiento económico rondaría entre 8% y 9%, ante las cifras se prevé que llegará a los dos dígitos.

El gobernador destacó que estos datos evidencian que la economía dominicana está reaccionando positivamente y que "vamos en el camino correcto" hacia la recuperación tras la recesión experimentada el año pasado debido al impacto de la pandemia del nuevo coronavirus.

"En el primer semestre de 2019, es decir en igual período de referencia previo a la pandemia, la economía estaba expandiéndose a un ritmo interanual de 4.7%, en enero-junio de 2020 se contrajo en -8.5% y ya en este año estamos con un crecimiento acumulado de 13.3%", precisa el informe sobre los resultados preliminares de la economía.

Eldinero.com
Hoy / Economía / Pág. 3
Listíndiario.com
Agencia EFE
El Día / Pág. 12
El Nuevo Diario / Pág. 13
El Caribe / Pág. 4
Diariolibre.com
Elnacional.com.do
Viernes 30 de julio de 2021

Abinader asegura el país debe ser la capital de bachata al recibir a la actriz y productora Jane Chaplin

El presidente Luis Abinader recibió este miércoles en su despacho del Palacio Nacional la visita de cortesía de la actriz y productora de cine Jane Chaplin, quien es hija de Charles Chaplin, considerado como una de las figuras icónicas del cine mudo mundial.

La productora y guionista estuvo acompañada del viceministro de Cultura, Bonny Cepeda, y parte de los asesores y elenco del proyecto cinematográfico denominado "ADN Bachata", que se filma en el país y que tiene como objetivo principal proyectar la bachata a través del cine.

El productor de "ADN Bachata", Víctor Minaya, entregó al presidente una recopilación de los más de 500 eventos que se realizan con este ritmo musical, convirtiéndolo en uno de los géneros con mayor presencia a nivel mundial.

El mandatario le dio la bienvenida y reiteró su apoyo al arte y la cultura en especial a la bachata.

Abinader aseguró que enviará la recopilación al presidente la Cámara de Diputados, Alfredo Pacheco, para crear una iniciativa y declarar la bachata como "marca país".

"Vamos apoyar siempre el arte y la cultura especialmente la bachata, porque la bachata para mí la capital la segunda capital dicen que es Madrid que la aceptamos bien pero la primera va a ser Santo Domingo", exclamó el jefe de Estado durante el encuentro.

Abinader quien estuvo acompañado de la Primera Dama, Raquel Arbaje, dijo sentir orgullo por recibir en el país la visita de la familia Chaplin.

Listíndiario.com
Eldía.com.do
Agencia EFE
Elnuevodiario.com.do
Viernes 30 de julio de 2021

La sorpresa ucraniana, ya es el cuarto emisor para RD

La pandemia obligó a muchos destinos a repensarse y a abrir o potenciar nuevos mercados, y eso es lo que hizo República Dominicana respecto a Ucrania, un emisor modesto en tiempos de normalidad. Hoy ya es el cuarto para el país caribeño y solicitan vuelos entre Kiev y Punta Cana.

Es casi un lugar común que las crisis generan oportunidades, pero la realidad muestra que quien asume este concepto y trabaja en esa dirección tiene muchas mayores chances de obtener resultados positivos. Está claro que la pandemia devastó a la actividad turística y muchos países que vivían de ella se vieron prácticamente paralizados; eso los obligó a repensarse como destino y a trazar estrategias diferentes para capitalizar las nuevas oportunidades que podía ofrecer la "nueva normalidad".

En este grupo de países se encuentra República Dominicana, que ya el año pasado hablaba de apuntar sus cañones promocionales hacia mercados nada tradicionales para el destino caribeño, con el objetivo de suplir la desaparición de algunos emisores importantes, cerrados o limitados por las restricciones.

Una de las nuevas apuesta fue Ucrania, y el resultado fue sumamente positivo, tal como lo muestran las cifras oficiales y las últimas noticias respecto a la conectividad: hoy se convirtió en el cuarto emisor para el país y hay una nueva solicitud de vuelos desde Kiev.

De acuerdo a lo informado por el Ministerio de Turismo (Mitur) dominicano, a lo largo del primer semestre de 2021 arribaron a República Dominicana 43.549 ucranianos, lo que representa el 5% del total de los arribos internacionales, por encima de un histórico mercado como es España (31.644 visitantes hasta junio inclusive) y otra nueva plaza como Polonia (24.285).

Esta alta demanda llevó a que la aerolínea Azur Air Ukraine solicite a la Junta de Aviación Civil (JAC) dominicana los permisos para comenzar a operar entre Kiev y Punta Cana, lo que le permitirá tener una opción más directa para ese público que la actual desde Rusia. De hecho, Azur ofreció ese mismo vuelo entre enero y marzo, con una frecuencia cada diez días.

Vale recordar también que en junio la compañía recibió la autorización para operar 110 vuelos desde la Federación Rusa, con un total de 39.000 asientos en las rutas Novosibirsk/La Romana, Novosibirsk/Punta Cana y Ekaterimburgo/Punta Cana, entre el 23 de junio y el 29 de octubre. Pero ya en octubre de 2020 la empresa inició el vínculo con el destino caribeño, volando a La Romana.

Desde luego, los datos son hasta junio, lo que sólo incluye el primer mes del verano en el Hemisferio Norte, para el que todavía no estaban en marcha todos los vuelos y frecuencias previstos. La proyección es que en julio ese flujo se haya incrementado e incluso existen expectativas de que algunas de esas operaciones se puedan consolidar como regulares durante todo el año.

Hosteltur.com
Viernes 30 de julio de 2021

Saludan anuncio avance trabajos mejoramiento entrada de Samaná

El Clúster Turístico de Samaná (CTS) y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná (AHETSA), saludaron los avances en el rediseño de la entrada a Santa Bárbara de Samaná, y solicitaron la reparación inmediata de la vía que une esta ciudad con Las Galeras.

Dijeron que la obra es un compromiso del presidente Luis Abinader con esta provincia, esperada por años por sus habitantes debido a la importancia que representa para su desarrollo.

Consideraron urgente la reparación de la carretera desde Santa Bárbara de Samaná hasta Las Galeras, la cual se encuentra sumamente deteriorada, afectando la operatividad de más de mil habitaciones hoteleras.

Abinader, desde el inicio de su gestión, ha mostrado interés en impulsar el sector turístico, mediante la ejecución del Plan Integral para el Desarrollo Turístico de Samaná, presentado por el Clúster Turístico de Samaná y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Samaná, con el apoyo del Ministerio de Turismo y CEIZTUR.

La delegación dominicana también participa representantes del Ministerio de Turismo, y atienden el pabellón del país, donde se proyectan imágenes de los aeropuertos del país y los atractivos y facilidades que se ofrecen a las visitas de aviones de turismo privado.

Resumenturismo.com
Viernes 30 de julio de 2021

RD relanza estrategia para atraer turismo de aviación privada en feria Air Venture de Estados Unidos

La República Dominicana relanzó su estrategia para atraer el turismo de aviación privada de Estados Unidos y Canadá, que moviliza a miles de aviones que visitan cada año la región del Caribe, en el marco de la feria Air Venture, de Apleton, Wisconsin, Estados Unidos, con la presencia estimada de 5 mil aeronaves y más de 300 mil visitantes.

Así lo informó el subdirector general del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Héctor Porcella, quien se encuentra en el evento en representación del director general de la institución, Román E. Caamaño, acompañado de Víctor Pichardo, director ejecutivo del Departamento Aeroportuario.

Porcella sostuvo que instituciones como el IDAC, el Departamento Aeroportuario, el Ministerio de Turismo, la Junta de Aviación Civil (JAC), el Cuerpo Especializado en Seguridad Aeroportuaria y de la Aviación Civil (CESAC), la Fuerza Aérea de la República Dominicana (FARD), los aeropuertos concesionados y privados y demás organismos vinculados al sector aeronáutico, se han unido en esta nueva campaña, para seguir las directrices del presidente Luis Abinader, de reducir a su mínima expresión los procesos burocráticos en los distintos estamentos gubernamentales que intervienen en esta área.

El ejecutivo, quien habló en nombre del titular del IDAC, destacó que hay un interés gubernamental y de los sectores hotelero e inmobiliario de atraer el mercado turístico de la aviación privada de Estados Unidos y Canadá, que cuenta con miles de aeronaves de uno y dos motores que vuelan frente a la costa norte de la República Dominicana, en el área del Caribe que abarca las Bahamas y las Islas Vírgenes, "un mercado de alto consumo que le vamos a dar una atención especial".

"Para lograr esto hemos trabajado todos de forma mancomunada para eliminar trabas y burocracias del pasado, para convertir a la República Dominicana en un país amigable para la visita y el desarrollo de la aviación comercial y el turismo de la aviación privada nacional e internacional, con todos los sectores que inciden en los aeropuertos", añadió Porcella.

La delegación dominicana está encabezada por Porcella, del IDAC y Pichardo, del Departamento Aeroportuario, además de los pilotos Luis Suazo y César Rojas, quienes junto a representantes del Ministerio de Turismo, atienden en el pabellón del país a los visitantes de la feria, a quienes se les brindan informaciones acerca de los atractivos y las facilidades que ofrece nuestro Estado a los turistas de aviación privada.

El pabellón dominicano proyecta en una gran pantalla los aeropuertos del país y los atractivos y facilidades ofrecidas por el Gobierno del presidente Abinader, para facilitar la visita de miles de aviones de turismo privado que recorren el área del Caribe, procedentes de Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.

Elaviador.do
Resumenturismo.com
Viernes 30 de julio de 2021

WTTC pide reforzar protocolos y no afectar más al turismo

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), hizo un llamado a todos los gobiernos y empresarios para reforzar los protocolos de bioseguridad a fin de evitar el incremento de contagios y mayores afectaciones a la industria turística, y a la economía global.

El WTTC consideró necesario continuar con la práctica y promoción de protocolos globales de higiene y sanitización, que comprenden medidas básicas, tales como el uso de mascarilla (cubre bocas), aplicación de alcohol en gel y distanciamiento social.

Particularmente, en viajes y turismo, los protocolos de bioseguridad fueron creados y adoptados para garantizar la seguridad de los viajeros y recuperar su confianza. Además, es una práctica que beneficia a quienes dependen de la industria turística directa e indirectamente.

El organismo mundial hizo un llamado para acelerar los procesos de vacunación contra COVID-19, con el fin de impulsar la reapertura de los viajes y turismo. Aseguró que el reconocimiento recíproco mundial de todas las vacunas aprobadas será fundamental para el reinicio de los viajes internacionales.

Indicó la entidad, que de ser posible con este reconocimiento se brindaría a los turistas y viajeros la confianza que necesitan para reservar viajes, vuelos y cruceros, confiados en el conocimiento de que su estado de vacunación completa será reconocido internacionalmente.

El WTTC considera que el trabajo entre el sector público y privado es fundamental para la promoción y práctica de protocolos estandarizados de higiene y sanitización, que sean claros y estén bajo permanente observancia.

es.travel2latam.com
Jornada.com.mx
Viernes 30 de julio de 2021

Presentan planchas para dirigir Adompretur y sus filiales

La Comisión Nacional Electoral de la Asociación Dominicana de Prensa Turística (ADOMPRETUR), aprobó las planchas presentadas para el Consejo Nacional Directivo, el Comité de Ética y las filiales que competirán en los próximos comicios del gremio de periodistas especializados en turismo, a celebrarse el viernes 6 de agosto, en horario de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde, en el Colegio Dominicano de Periodistas (CDP), en las filiales del país y el exterior.

Fue aprobada la plancha "Unidad y Trabajo", integrada por Yenny Polanco Lovera, presidente; Salvador Batista, vicepresidente; Sarah Hernández, secretaria general; José Alberto Selmo, director de Finanzas; Luis José Chávez, director de Relaciones Institucionales, y Cristian Mota, director de Relaciones Públicas.

Además, Carmen Luz Beato, directora de Capacitación; José María Reyes, director de Asuntos Regionales; Milka Hernández, directora de Cultura y Turismo; Yubelkys Mejía, directora de Eventos, y Juan de Dios Valentín, director de Mercadeo.

Tony Arias Gil aspira a presidir el comité de Ética; Yomarys Gómez, como secretario; Wendy Mora, Amelia Reyes y José Ramón Torres, miembros.

Para dirigir las filiales de Adompretur aspiran Wellington Pérez Vargas a Barahona; Ramón Zorrilla Sosa y Oscar Cerda, a Bávaro-Punta Cana; Mimelphys Batista, Constanza; Livio Mariano Cedeño, a Higüey; Paula Reyes Dipré, a La Romana, y Claudio Disla y Rafelina Guzman, a María Trinidad Sánchez.

Para la filial de Nueva York se postula Luciano Vásquez; para Pedernales Fausto Gomera, Puerto Plata Antonio E. Almonte y Leonardo Medrano; Samaná, Fernando Medina, Sosúa-Cabarete, Daniel Mercado Burgos y en Santiago, Gladializa Pereyra.

Resumenturismo.com
Viernes 30 de julilo de 2021

Informaciones Claves

Lic. David Collado (809) 221-4660 ext. 4001
MINISTRO DE TURISMO

Lic. Yaneris Then Medina (809) 221-4660 ext. 2238
VICEMINISTRA ADMINISTRATIVA

Lic. Jacqueline Mora (809) 221-4660 ext. 2240
VICEMINISTRA TECNICO

Lic. Patricia Mejía (809) 221-4660 ext. 4020
VICEMINISTRA DE GESTIÓN DE DESTINO

Roberto Henríquez (809) 221-4660 ext. 4092
VICEMINISTRO DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Carlos Andres Peguero R. (809) 221-4660 ext. 4126
Viceministro de Cooperación Inter. y Dir. Ejec. Plan de Desarrollo Turístico prov. Pedernales

Tammy Merces Reynoso Vargas (809) 221-4660 ext. 4021
VICEMINISTRA DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL TURISMO

Sory Galán (809) 221-4660 ext. 4003 s.galan@mitur.gob.do
COORDINADORA DESPACHO SUPERIOR

Numida Natachu Domínguez A. (809) 221-4660 ext. 4018
DIRECTORA DE GABINETE

Lic. Magaly Toribio (809) 221-4660 ext. 4201 m.toribio@claro.net.do
ASESORA DE MARKETING

Orfila Salazar (809) 221-4660 ext. 4031 o.salazar@sectur.gov.do
DIRECTORA DEI DEPARTAMENTO DE CRUCEROS

Gisele Sangiovanni (809) 221-4660 ext. 4065 g.sangiovanni@mitur.gob.do
DIRECTORA DE PROMOCION

Giselle Díaz (809) 221-4660 ext. 4139 g.diaz@mitur.gob.do
DIRECTORA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lic. Altagracia Corletto de Olmos (809) 221-4660 ext. 3224 acorlettoo@gmail.com
DIRECTORA DE TURISMO CULTURAL

Lic. Luis Simó (809) 221-4660 ext. 3212 luisernestosimo@gmail.com
DIRECTOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES

Jacqueline Monegro (809) 221-4660 ext. 4160 j.castellanos@sectur.gov.do
DIRECTORA DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

Ebony Lafontaine (809) 221-4660 ext. 3001 elafontaine@sectur.gov.do
DIRECTORA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA

(809) 221-4660 ext. 1021
DIRECTOR DE EMPRESAS Y SERVICIOS

(809) 221-4660 ext. 4088
ENCARGADA E-MARKETING

Britt de Moya (809) 221-4660 ext. 4111 b.demoya@mitur.gob.do
ENCARGADO DE PUBLICIDAD Y ARTES GRAFICAS

(809) 221-4660 ext. 4061
ENCARGADO DE GESTIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICAS

Jeannie Alfonso (809) 221-4660 ext. 3118 j.alfonso@mitur.gob.do
ENCARGADA DE RELACIONES PÚBLICAS

Lic. Ramón Francisco Ortiz Romero (809) 221-4660 ext. 3074 omero134@hotmail.com
ENCARGADO DE INVESTIGACION Y EXTENSION COMUNITARIA

Milka Hernández (809) 221-4660 ext. 2160 m.hernandez@godominicanrepublic.com
ENCARGADA DE PROMOCION LOCAL

LO TIENE TODO
República Dominicana